

عنوان مقاله:

نقش نوع استفاده از شبکه های ماهواره ای در رابطه با سبک های هویتی در نوجوانان

محل انتشار:

سومین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

هاجر رشیدی - کارشناسی ارشد رشته مشاوره دانشگاه شهید بهشتی

ابوالقاسم خوش کنش - عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

هاجر فلاح زاده - عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

ابراهیم علیزاده - عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین نوع استفاده از ماهواره با سبک های هویتی در نوجوانان صورت گرفت. شرکت کنندگان این پژوهش شامل 477 نفر (234 پسر و 243 دختر) از دانش آموزان دبیرستان های شهر تهران، در سال تحصیلی 95-96 بودند که بر اساس روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شدند. به منظور بررسی متغیر های پژوهش، هر یک از شرکت کنندگان، پرسشنامه های سبک های هویتی برزونسکی و پرسشنامه محقق ساخته نوع استفاده از ماهواره را تکمیل نمودند. برای تحلیل داده های پژوهش از روش همبستگی پیرسون استفاده شد. آزمون های انجام شده در سطح زیر 0/05 معنی دار تلقی گردید. نتایج تحقیق نشان داد که بین نوع شبکه های ماهواره ای مورد استفاده نوجوانان و سبک پردازش هویتشان رابطه معنادار وجود دارد. بر اساس یافته ها، در نوجوانان با سبک هویت اطلاعاتی، بیشترین استفاده از شبکه های آموزشی و مستند، خبری و هنری بوده، در حالی که در افراد با سبک هویت سردرگم بیشترین استفاده از شبکه های جنسی و مد می باشد. در افراد با سبک هویت هنجاری، بیشترین استفاده از شبکه های قرآنی، خبری و هنری می باشد.

کلمات کلیدی:

نوع شبکه های ماهواره ای، سبک های هویتی، نوجوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/654935>

