

عنوان مقاله:

داده کاوی و کاربرد آن در صنعت گردشگری

محل انتشار:

کنفرانس ملی علوم مهندسی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سوده برزمینی - کارشناسی ارشد نرم افزار آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آزادشهر، آزادشهر، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری در جهان توسعه فراوانی یافته است و بسیاری از کشورها از این رهیافت توانسته اند وضعیت خویش را تا حد زیادی بهبود بخشیده و بسیاری از مشکلات خود از قبیل بیکاری، پایین بودن سطح درآمد، سرانه و کمبود درآمد ارزی را کاهش دهند. لیکن این صنعت به عنوان صنعتی مادر که بسیاری از مشاغل و یا حتی صنایع دیگر نیز وابسته آن است خود ابعاد و گستردگی های خاص خود را دارد که باید با شناخت آنها و دسته بندی درست آنها برای بخشهای مختلف آن به دنبال مشتریان اصلی آن بخش باشیم تا شرایط را متناسب با آن منطقه و آن گروه خاص از مشتریان فراهم نماییم. بالطبع اینکار نیاز به شناخت دقیق بازار هدف دارد که برای این امر باید به دنبال راههای موثر بود یکی روش هایی که میتواند به ما در این امر کمک شایانی بنماید داده کاوی است. در این مقاله ضمن بررسی اجمالی داده کاوی، به نقش آن در شناسایی و تعیین بازار هدف در صنعت گردشگری پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، گردشگری، بازار هدف، پایگاه داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/655834>

