

عنوان مقاله:

ارتباط بین مدیریت سود، حاکمیت شرکتی و چسبندگی هزینه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مجید فلاح

علی احتشام

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز افزایش سود، کاهش هزینه ها همواره جزء اهداف شرکتها و مدنظر مدیران و سرمایه گذاران بوده است و باعث افزایش جلب مشارکت سرمایه گذاران در امر سرمایه گذاری و افزایش کارایی شرکت ها میشود. هزینه و چسبندگی هزینه مسیله ای با اهمیت در حسابداری و اقتصاد می باشد. وجود چسبندگی هزینه به شدت با رفتار و فعالیت مدیریت در ارتباط است. در واقع چسبندگی هزینه ها رانمی توان از انگیزه های مدیران جدا نمود به همین دلیل درک چسبندگی هزینه، به منظور بررسی دلایل تعدیل عمدی منابع توسط مدیریت ضروری است. هدف اصلی این تحقیق بررسی ارتباط مدیریت سود، حاکمیت شرکتی و چسبندگی هزینه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. تحقیق حاضر از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی می باشد و براساس ماهیت و روش، تحقیق توصیفی همبستگی - است. با توجه به قلمرو مکانی و زمانی، جامعه آماری پژوهش شامل تمامی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار در دوره زمانی 1389 تا 1393 می باشد که با انجام روش های نمونه گیری انجام شده 125 شرکت (در مجموع 625 سال - شرکت) به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شد. بدین ترتیب 5 فرضیه تدوین و داده های مرتبط جمع آوری گردید. جهت بررسی فرضیه ها در این پژوهش از نرم افزار Eviews8 استفاده شده است. علاوه بر این، برای اندازه گیری مدیریت سود در این پژوهش از مدل ارایه شده توسط کوتاری (2005) استفاده شد. برای اندازه گیری حاکمیت شرکتی از شاخص های تمرکز مالکیت، شاخص Z، حاکمیت شرکتی خارجی، ماهیت شرکت، سهامداران نهادی، درصد مدیران خارجی، اندازه هیئت مدیره و جدایی رییس هیئت مدیره و مدیرعامل بهره گرفته شد. این تحقیق دارای یک فرض اصلی منقسم به چهار فرض فرعی و یک فرض اصلی منقسم به چهار فرض فرعی می باشد که در پایان تحقیق، فرض اصلی به همراه دو فرض فرعی تایید و سه فرض فرعی دیگر رد می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، حاکمیت شرکتی، چسبندگی هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656020>

