

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر موفقیت مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

یوسف تقی پوریان گیلانی

محمد فدایی

خلاصه مقاله:

در اقتصاد نوین ، سرمایه فکری تحت عنوان دارایی های نامشهود توصیف شده است که می توان آن را به عنوان منبعی برای کسب مزیت رقابتی پایدار به کار گرفت . اجزای سرمایه فکری دارای اثرات متقابلی هستند که به خلق ارزش می انجامد . این مقاله با هدف بررسی رابطه سرمایه فکری با موفقیت مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سالهای 1387 الی 1393 طراحی شده است . مقاله حاضر بر حسب هدف کاربردی و بر حسب شیوهگردآوری داده ها از نوع همبستگی است. در این راستا مدلهایی جهت موفقیت مالی در این شرکتها ارایه گردید که شامل شاخص نسبت شارپ ، ضریب آلفای جنسن ، ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری ، ارزش افزوده سرمایه فیزیکی ، ارزش افزوده سرمایه انسانی و ارزش افزوده سرمایه ساختاری می باشد . اندازه شرکت و اهرم مالی در این مقاله به عنوان متغیر کنترلی در نظر گرفته شده اند. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه های پژوهش نشان داد که در 121 شرکت مورد بررسی ، کارایی سرمایه فیزیکی بر موفقیت مالی که از طریق نسبت شارپ اندازه گیری شده است ، تاثیرگذار است ولی کارایی سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری تاثیر معناداری بر موفقیت مالی که از طریق نسبت شارپ اندازه گیری شده است ، ندارد . همچنین کارایی سرمایه انسانی بر موفقیت مالی که از طریق ضریب آلفای جنسن اندازه گیری شده است ، تاثیر مثبت و معنادار دارد ولی کارایی سرمایه فیزیکی و سرمایه ساختاری تاثیر معناداری بر موفقیت مالی که از طریق ضریب آلفای جنسن اندازه گیری شده است ندارد .

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری ، کارایی سرمایه فیزیکی ، کارایی سرمایه انسانی ، کارایی سرمایه ساختاری موفقیت مالی ، شاخص شارپ ، ضریب آلفای جنسن ، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656025>

