

عنوان مقاله:

ارتباط بین سبک تصمیم گیری مدیران و خرد سازمانی مطالعه ی موردی سازمان امورمالیاتی استان آذربایجان غربی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

کمال باقرزاده هوشمندی

مهدی یوسف زاده

خلاصه مقاله:

خرد، یکی از پیچیده ترین و وسیع ترین مفاهیم بشری است. این مفهوم نمایان گر رشد قوای فکری و توسعه رفتار انسانی است. هوش و تجربه کافی لزوما نشان از خرد نیست، نشانه ی خرد آن است که مدیر بتواند با تصمیم گیری مناسب بهترین راه را برای رسیدن به منافع مشترک بیابد. اتخاذ تصمیم یکی از مهم ترین مراحل است که مدیران باکسب دانش لازم، توانمندسازی خویش و شناخت محیط پیرامون می توانند تصمیم گیری های بخردانه و آینده نگری را اتخاذ نمایند. هدف تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین سبک تصمیم گیری مدیران و خرد سازمانی می باشد. این تحقیق به روش توصیفی - تحلیلی انجام شده جامعه ی آماری آن شامل تمامی پرسنل سازمان امورمالیاتی استان آذربایجان غربی می باشد که با استفاده از جدول مورگان 240 نفر از این کارمندان بصورت تصادفی ساده انتخاب شدند. نحوه ی جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه ی استاندارد خردمندی آرت و مقیاس سبک های تصمیم گیریاسکات و بروس می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد. ارتباط مثبت و معنادار بین خرد سازمانی و سبک های تصمیم گیری مدیران وجود دارد که از طریق نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها اثبات شد. ضرایب همبستگی نیز نشان داد که متغیر خرد سازمانی بیشترین تاثیر را بر سبک تصمیم گیری عقلایی داشته و کمترین تاثیر بر سبک تصمیم گیری وابستگی می باشد.

کلمات کلیدی:

خرد سازمانی، سبک تصمیم گیری، مدیران، امور مالیات، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656034>

