

عنوان مقاله:

بررسی مشکلات بازاریابی محصول پرتقال در شهرستان گرگان

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه تحقیقات کشاورزی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فاطمه تازیک - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

فرشید اشراقی - عضو هیئت علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

فرهاد شیرانی - عضو هیئت علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

اعظم رضایی - عضو هیئت علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

خلاصه مقاله:

وجود یک سیستم کارا در بازاریابی کشاورزی، خود به عنوان ابزاریموثر، منجر به افزایش رشد تولیدات این بخش می شود. بدین ترتیب بررسی بازاریابی محصولات کشاورزی بهویژه محصولات باغی و میوه ها در کشور از اهمیت زیادی برخوردار است. از طرفی استان گلستان یکی از استان های پیشرو در تولید مرکبات، علی الخصوص پرتقال است بطوریکه در سال زراعی 94 رتبه هفتم را در بین تولیدگان کشور کسب کرده است که نسبت به سالهای قبل از آن رشد فزاینده ای داشته است [1]. [دراین مطالعه بازار مرکبات استان باتاکید بر مرکز استان بررسی می شود. روش تحقیق از نوع پیمایشی از طریق نمونهگیری تصادفی بوده و بااستفاده از اطلاعات به دست آمده از طریق تکمیل پرسشنامه و مصاحبه حضوری در سال 1395-1396 با 100 نفر از تولیدکنندگان پرتقال در شهرستان گرگان و همچنین 100 نفر از خرده فروشان و 100 نفر عمده فروشان، موانع و مشکلات بازاریابی این محصول باهدف بررسی کارایی یا عدم کارایی بازار پرتقال و آرایه راهکار در شهرستان بررسی شد. نتایج تحقیق نشان می دهد که در شهرستان گرگان عملیات مختلف بازاریابی از قبیل درجه بندی، بسته بندی و حمل و نقل به صورت دستی و سنتی انجام می گیرد. همچنین میزان سود خالص عمدهفروشی و خرده فروشی بسیار بیشتر از سود خالص تولیدکننده است. بالا بودن سهم هزینه های بازاریابی تولیدکننده از قیمت دریافتی و نقش بارز عمده فروشان در میزان ناکارایی بازار این محصول است. ازاین رو بر ایجاد تحول در نظام بازاریابی پرتقال با حمایت و مشارکتباغداران، تاسیس مراکز خدمات بازاریابی مجهز، توسعه صنایع تبدیلی، تنظیم بازار از طریق ذخیره سازی و اعمال تعرفه های فصلی تاکید شده است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی، پرتقال، گرگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656062>

