

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت هولوگراف بر کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

سومین همایش ملی علوم و فناوری های نوین ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

امیر لعلی سرابی - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

استعاره هولوگراف توصیف کننده مدیریت در سازمان یادگیرنده ایده آلی است که کیفیت کل سازمان و همچنین قابلیت یادگیری در کلیه اجزا آن موجود می باشد، به گونه ای که سیستم توانایی خودسازماندهی و بازآفرینی را به طور پیوسته دارا باشد. هدف این مقاله بررسی تاثیر مدیریت هولوگراف بر کارآفرینی سازمانی بود. روش شناسی مقاله حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش و ماهیت علی-مقایسه ای با رویکرد توصیفی-پیمایشی بود. برای تست نرمال بودن متغیرها از آزمون کولمورگف-اسمیرنوف و برای تعیین ماهیت رابطه بین متغیرها، از آزمون همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون خطی استفاده شد. برای آزمون فرضیه ها، پرسشنامه ای 23 سوالی جهت سنجش مدیریت هولوگراف طراحی و بین 250 نفر از مدیران استانداری آذربایجان شرقی توزیع گردید. نتایج حاصل از تحلیل داده ها، نشان داد که رابطه ای مثبت و معنادار بین مدیریت هولوگراف و عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت هولوگراف، کارآفرینی سازمانی و استانداری آذربایجان شرقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656180>

