

عنوان مقاله:

بررسی واولویت بندی عوامل موثر بر هوش رقابتی از دیدگاه مدیران ارشد شرکتهای فعال مستقر در شهرک صنعتی بوعلی شهر همدان

محل انتشار:

سومین همایش ملی علوم و فناوری های نوین ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدمهرداد میرآفتاب زاده - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، همدان، ایران.

عباس صمدی - استادیار دانشکده اقتصاد دانشگاه بوعلی سینا همدان، ایران.

روح اله سهرابی - استادیار دانشکده اقتصاد دانشگاه بوعلی سینا همدان، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش از حیث هدف، کاربردی و از لحاظ گردآوری داده ها، توصیفی می باشد. جامعه آماری تحقیق، مدیران ارشد شرکتهای فعال مستقر در شهرک صنعتی بوعلی همدان می باشد که 128 نفر هستند و حجم نمونه با جدول مورگان تعداد 97 نفر برآورد شد. روش نمونه گیری از نوع تصادفی ساده و ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه می باشد که برای سنجش روایی آن از روایی صوری و برای سنجش پایایی از آلفای کرونباخ مقدار 81/0 بدست آمد. جهت سنجش داده ها از آمار توصیفی و استنباطی (آزمون فریدمن جهت اولویت بندی متغیرها و آزمون اندازه گیری های مکرر) استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که ابعاد هوش رقابتی از اولویت بندی متفاوتی برخوردارند و فرضیه اصلی تحقیق قبول شد. فرضیه فرعی اول، سوم و چهارم قبول شدند و فرضیه فرعی دوم رد شد

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، بازار، استراتژی های رقابتی، شهرک صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656184>

