

عنوان مقاله:

بررسی رابطه معنویت سازمانی با هویت سازمانی در بین کارکنان شرکت خودروسازی پارس خودرو

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

زهرا صالحی مردخه - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور تهران غرب، ایران

خلاصه مقاله:

نظر به اهمیت موضوع هویت و هویت سازمانی و نقش آن در شکل گیری بسیاری از رفتارهای سازمانی افراد از یک سو، و نیز نقش مهم معنویت در عملکرد سازمان از سوی دیگر، پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه معنویت سازمانی با هویت سازمانی کارکنان شرکت پارس خودرو به روش توصیفی-تحلیلی پرداخته است. برای سنجش معنویت سازمانی از مدل سه مولفه ای پچن استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق 250 نفر از کارکنان شرکت خودروسازی پارس خودرو بودند که از بین آن ها 150 نفر از طریق فرمول کوکران انتخاب گردید. داده های تحقیق با استفاده از تکنیک پرسشنامه و به روش میدانی گردآوری و با استفاده از نرم افزار spss در دو سطح توصیفی و استنباطی مورد بررسی و تجزیه تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق نشان داد که میانگین معنویت سازمانی در بین کارکنان (34/3) (و میانگین هویت سازمانی در بین کارکنان (17/3) (است بنابراین از وضعیت نسبتاً مطلوب و متوسط به بلایی برخوردار است. نتیجه آزمون همبستگی پیرسون درخصوص رابطه بین معنویت سازمانی و هویت سازمانی کارکنان حاکی از آن است که از لحاظ آماری در سطح 05/0

کلمات کلیدی:

معنویت سازمانی، هویت سازمانی، کارکنان، شرکت خودرو سازی پارس خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656370>

