

عنوان مقاله:

تاثیر هوش هیجانی کارگزاران بیمه بر فروش بیمه های عمرمورد مطالعه: شرکت بیمه ایران در مشهد

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد اصغرزاده ها - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

ساناز صادقی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت جام

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر هوش هیجانی کارگزاران بیمه بر فروش بیمه های عمر در شرکت بیمه ایران در مشهد بوده است. روش تحقیق بصورت پیمایشی _ توصیفی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارگزاران بیمه ایران در شهر مشهد می باشد. در کل تعداد 20 نفر از این کارگزاران در این پژوهش شرکت کردند. برای جمع آوری دادهها از پرسشنامه استفاده شد که روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی آزمون رگرسیون خطی استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که هوش هیجانی با تمام ابعاد خود (خودآگاهی، خود انگیزی، خود مدیریتی، آگاهی اجتماعی و آگاهی اجتماعی) بر فروش بیمه های عمر تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، فروش بیمه های عمر، شرکت بیمه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656389>

