

عنوان مقاله:

همگرایی اینترنت اشیا و واقعیت افزوده؛ چشم اندازی نو در صنعت گردشگری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اینترنت اشیا کاربردها و زیرساخت ها (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محمد رضا نیلفروشان - استادیار دانشگاه هنر اصفهان

الهام آبادیان - دانشجوی دانشگاه هنر اصفهان

آزاده آهنگریان - دانشجوی دانشگاه هنر اصفهان

پریسا فاضلی - دانشجوی دانشگاه هنر اصفهان

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری از جمله صنعت های پر بازده محسوب می شود که چون در تماس مستقیم با انسان است، همواره باید مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد تا پویایی خود را از دست ندهد. تکنولوژی واقعیت افزوده یکی از جدیدترین و به روزترین تکنولوژی های کاربردی دنیا می باشد که می تواند امکانات بسیار گسترده ای را به صنعت گردشگری اضافه کند. با این حال این فناوری هنوز با محدودیت هایی روبرو است. یکی از مهم ترین این محدودیت ها، عدم وجود مکانیسم های موثر در ردیابی اشیای مجازی در دنیای واقعی است که به کاهش اثر گذاری این فناوری می انجامد. همگرایی واقعیت افزوده و اینترنت اشیا از سویی میتواند در جبران این محدودیت موثر واقع شود و از سوی دیگر ویژگی منحصر به فرد واقعیت افزوده در برداشتن مرزهای دنیای واقعی و مجازی نیز می تواند راهگشای ارایه تجارب بی نظیر توسط فناوری اینترنت اشیا باشند. این مقاله ضمن بررسی روش های موثر در ایجاد این همگرایی به شیوه پژوهش کتابخانه ای، به بررسی استفاده از این روش در پروژه نگاه (سامانه گردشگری واقعیت افزوده) می پردازد.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، اینترنت اشیا، واقعیت افزوده، پلتفرم همگرا، پروژه نگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656394>

