

عنوان مقاله:

تصمیم گیری شرکت های هلدینگ در رابطه با رهبری و سازماندهی شرکت های تابعه در راستای ایجاد شرایط بهینه تعاملات فیما بین شرکت مادر و شکت های زیر مجموعه

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی محاسبات نرم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

الیاس کاظمی جلیسه - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

عباس کاظمی جلیسه - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

افشین برزگری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

در این مقاله مروری بر استراتژی های شرکت های هلدینگ در جهان، انواع روش های هم افزایی بین ستاد و شرکت های تابعه و نقش ستاد در شرکت های تابعه انجام گرفته است. همچنین رویکردهایی که برای اداره شرکت های تابعه مطرح می باشد ارایه گردیده است که این رویکرد ها با توجه به نقش برنامه ریزی و کنترل به سه دسته رویکرد برنامه ریزی استراتژیک، رویکرد کنترل استراتژیک و رویکرد کنترل مالی تقسیم شده اند و مدلی که در موارد استفاده از رویکردهای فوق در شرایط مختلف را نشان می دهد برای هلدینگ های چند رشته ای ارایه گردیده است. همچنین پتانسیل های ستاد گروه بهمن جهت ایجاد هم افزایی و ایجاد ارتباط بین شرکت های تابعه مختلف ارایه شده است. با توجه به مدل توضیح داده شده رویکرد های اتخاذ شده برای هر کدام از شرکت های تابعه ارایه شده است و نقش ستاد گروه بهمن هم در هر کدام از این رویکرد ها آورده شده است. همچنین نقشی که ستاد گروه بهمن برای ایجاد ارتباط بین شرکت های مختلف جهت ایجاد هم افزایی می تواند داشته باشد در این گزارش آورده شده است.

کلمات کلیدی:

شرکت های هلدینگ، مزیت ستاد، استراتژی، ساختار سازمانی، اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656514>

