

عنوان مقاله:

مدیریت دانش با رویکرد برنامه ریزی سفارشات در شرکت های تولیدی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی محاسبات نرم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

افشین برزگری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

عباس کاظمی جلیسه - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

الیاس کاظمی جلیسه - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله مدیریت دانش با رویکرد برنامه ریزی سفارشات در شرکت های تولیدی را پیشنهاد می کند. برنامه ریزی مواد، تولید و فروش به عنوان عوامل اساسی برنامه ریزی تولید کارخانه ای محسوب شده که همیشه بین این سه حلقه که از واحدهای مختلف شرکت های تولیدی می باشند به لحاظ زمان و میزان اختلاف قابل توجهی وجود دارد که متغیرهای شناخته شده و غیرقابل پیش بینی، برنامه ریزی صحیح را با چالش اساسی مواجه می نماید. با بهره گیری از یک مدل مفهومی و استفاده از ابزارهای مربوطه، شبیه سازی مدل مفهومی ارایه شده و با جمع آوری داده های مورد نیاز از سطح کارخانه و پایش آنها، خروجی های مربوطه با بکارگیری از نرم افزارها بر مبنای مدل مفهومی ارایه می شود. سپس با تحلیل اطلاعات بدست آمده، دانش نهفته را در سیستم مورد مطالعه به دانش آشکار تبدیل و مبنایی جهت پیش بینی های آتی در برنامه ریزی در نظر گرفته شود.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، مدیریت دانش، کارخانه های تولیدی صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/656515>

