

## عنوان مقاله:

ارتقای صنعت گردشگری شهری با بهره گیری از بازآفرینی فرهنگ- مبنای فضاهای عمومی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی انسان، معماری، عمران و شهر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

علی شرقی - استادیار گروه معماری دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی،

شهرزاد جهان زمین - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

## خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از مهمترین صنایع توسعه پایدار، فرصت های فراوانی را برای اعتلای زمینه های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در اختیار شهرها و به ویژه کلانشهرهای جهان قرار می دهد. این صنعت به علت توانایی ایجاد شغل های جدید و به وجود آوردن گردش مالی مستمر در سطح شهر، مورد توجه و استقبال بسیاری از صاحب نظران مرتبط با امور شهری قرار گرفته است؛ به گونه ای که بسیاری از مدیران شهریرشد صنعت گردشگری را در دستور کار خود قرار داده اند. هر شهر با توجه به استعدادهای بالقوه و بسترهای کالبدی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و اقلیمی موجود در آن، می تواند به عنوان شهری گردشگر پذیر شناخته شود. در این میان، بازآفرینی فضاهای عمومی فراموش شده شهری که گاه در گذر زمان دچار فرسودگی کالبدی و عملکردی شده اند نیز می تواند نقش مهم و ارزشمندی را در ارتقای صنعت گردشگری آن شهر ایفا نماید. در این پژوهش که با بهره گیری از روش اسنادی و از طریق مطالعات کتابخانه ای صورت پذیرفته است، پس از تبیین مفاهیم اولیه، شهرهایی به عنوان نمونه موفق در صنعت گردشگری انتخاب شده اند تا اقدامات صورت پذیرفته در زمینه بازآفرینی فرهنگی در آن ها که موجب ورود این شهرها به عرصه رقابت و برندینگ شهری گشته، مورد بررسی قرار گیرد و بتواند به عنوان پیشنهادهایی کارآمد جهت ارتقای آتی صنعت گردشگری شهری در سطح کشور، مطرح گردد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، بازآفرینی فرهنگ- مبنای فضاهای عمومی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/657052>

