

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری در بین المللی کردن خوشه های کسب و کار

محل انتشار:

دومین همایش ملی توسعه پایدار استان کهگیلویه و بویر احمد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ریحانه ستاریان - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیک، تهران، ایران

مهدی محمدی - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از راهکارهای توسعه پایدار، جهت دهی صنایع کوچک و متوسط به سمت خوشه شدن می باشد. شکل گیری یک خوشه بر اساس اصول کارایی جمعی و مبتنی بر تمرکز جغرافیایی شرکت های هم تخصص و ایجاد مجموعه ای متعامل، با تهدیدها و فرصت هایی مشترکی باشد. در دنیای در حال تحول امروز، شرایط اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی به گونه ای است که حل مشکلات و تنگناها، راهحل های جدید و متفاوتی را طلب می کند. درچنین فضایی و با توجه به افزایش عدم اطمینان محیطی، تغییرمداوم و چالش هایمختلف، اکثر سازمان ها به ویژه کسب و کارهای کوچک برای اینکه بتوانند در صحنه رقابت باقی بمانند و خود را با تحولات سریع انطباقدهند، بایستی گرایش به سمت نوآوری داشته باشند. در این پژوهش به ارزیابی تاثیر نوآوری در بین المللی کردن خوشه های کسب وکار پرداخته شده است. این پژوهش از نوع توصیفی کاربردی می باشد و جامعه آماری این تحقیق در برگیرنده متخصصینی است که در -مباحث مدیریت و سازماندهی در خوشه های کسب و کار فعال هستند. ابزار جمع آوری اطلاعات روش کتابخانه ای و پرسشنامه بوده و بهمنظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS16 استفاده شده است. در نهایت یافته های حاصل از این پژوهش بیانگر این است که کلیه ابعاد نوآوری شامل نوآوری سازمانی، نوآوری مدیریت، نوآوری در بازاریابی و عملکرد بازارهای بین المللی بر بین المللی شدن کسب وکار تاثیر دارند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، بین المللی شدن، خوشه های کسب و کار، کسب و کارهای کوچک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/657580>

