

عنوان مقاله:

پالایش گروهی مبتنی بر رویکرد یادگیری عمیق و روابط شبکه اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

منیره حسینی - استادیار، گروه فناوری اطلاعات، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران

شیوا جلالی - دانشجوی دکتری تجارت الکترونیک، گروه فناوری اطلاعات، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران

خلاصه مقاله:

سیستم های پیشنهاددهنده نقش مهمی در مواجهه با مشکلات ناشی از حجم فراوان و رو به رشد اطلاعات دارند و روش پالایش گروهی با استفاده از نظرات سایر افراد می تواند پیشنهادهایی با کیفیت مناسب تولید نماید. از سوی دیگر با گسترش روابط اجتماعی در سایت های تجاری می توان از مزیت های مربوط به این روابط استفاده کرد. در این تحقیق، برای ارایه پیشنهاد از مقادیر اعتماد بین کاربران مبتنی بر خوشه بندی آنها و همچنین روابط اجتماعی بین آنها استفاده شده است. روش پیشنهادی با روش پالایش گروهی کلاسیک و روش مبتنی بر شبکه اجتماعی مقایسه شده است. روش پیشنهادی با روش پالایش گروهی کلاسیک و روش مبتنی بر شبکه اجتماعی مقایسه شده است. نتایج حاصل از مقایسه نشان می دهد که روش پیشنهادی می تواند پیشنهادهای با دقت بالاتر و خطای کمتر تولید کند.

کلمات کلیدی:

سیستم های پیشنهاددهنده، خوشه بندی، یادگیری عمیق، اعتماد، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/657767>

