

## عنوان مقاله:

استفاده از الگوی هرم سه سطحی برای ارزیابی عمومی و تخصصی وب سایت های سینمایی ایران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

لیلا فتحی - کارشناسی ارشد، علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه تربیت مدرس

فاطمه زندیان - استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

امروزه پدیده وب، تحولی شگرف را در همه عرصه های اجتماعی، علمی، آموزشی، هنری، تجاری، اداری و ... ایجاد نموده است. از این میان عالم سینما هم از این پیشرفت فناوری بی نصیب نمانده است و انبوهی از وب سایت های سینمایی راه اندازی شده است تا سینما دوستان را در این زمینه یاری رسانند. بر این اساس و با توجه به اهمیت ارزیابی وب سایت ها به صورت همه جانبه و در راستای ارتقای کیفیت وب سایت ها در این پژوهش وب سایت های سینمایی ایران مورد سنجش قرار گرفته است. بدین منظور با طراحی یک چک لیست محقق ساخته متشکل از 9 معیار عمومی و تخصصی و استفاده از الگوی هرم سه سطحی این دسته از وب سایت ها با روش ارزیابانه مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج این پژوهش نشان داد که وب سایت های سینمایی مورد مطالعه در قاعده مدل هرم سه سطحی که معیارهای عمومی قرار دارند. در سطح خوب، در میانه هرم با معیارهای تخصصی مشترک در سطح مناسب و در راس هرم که متشکل از معیارهای تخصصی ویژه است، در سطح مناسب می باشند.

## کلمات کلیدی:

سینما، وب سایت، ارزیابی وب سایت، الگوی هرم سه سطحی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/657795>

