

عنوان مقاله:

عوامل موثر در توسعه ی پیشرفت سازمانی با تاثیر بر نوآوری و خلاقیت سازمانی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی رضایی کهخا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات ، دانشکده ی آموزش های الکترونیکی ، دانشگاه سیستان و بلوچستان ، زاهدان ، ایران

بهمن کرد تمینی - دانشیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی گروه روانشناسی ، دانشگاه سیستان و بلوچستان ، زاهدان ، ایران

آرمان بهاری - دکتری تخصصی مهندسی صنایع- اتوماسیون صنعتی، عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده صنعت و معدن، گروه مهندسی صنایع، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

نوآوری در سازمان ها به ضرورتی اجتناب ناپذیر تبدیل شده و هر سازمانی برای ادامه حیات در دنیای متلاطم و متغیر امروزی باید به نوآوری روی آورد. هر سازمانی نیازمند بهبود مستمر و یا بنیادی برای دستیابی به رشد و مزیت رقابتی بوده و از آنجایی که قرن حاضر نوید بخش تغییر و تحولات ، پیچیدگی و رقابت بسیار است ، هر سازمانی نیازمند بهبود مستمر و یا بنیادی برای دستیابی به رشد و مزیت رقابتی است. لذا رهبران سازمان های امروزی باید نوآوری را به مانند کیفیت و بهره وری و نیز به عنوان یک اصل راهبردی در سراسر یک سازمان نهادینه سازند. اگر فردی در سازمان بالاترین حد مهارت برخوردار باشد ولی از مهارت های خلاقیت و نوآوری بی بهره باشد هرگز قادر به انجام کاری خلاق و حرکت در مسیر رشد نخواهد.

کلمات کلیدی:

نوآوری ، عوامل موثر بر نوآوری ، مدل های نوآوری سازمانی ، خلاقیت ، عوامل موثر بر خلاقیت ، پیشرفت کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/658505>

