

عنوان مقاله:

عوامل موثر در توسعه فرهنگ سازمانی در ایران و مقایسه آن با ژاپن در بخش های خصوصی و دولتی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد سلیم ریسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده ی آموزش های الکترونیکی، دانشگاه سیستان و بلوچستان زاهدان، ایران

آرمان بهاری - عضو هییت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان، دانشکده فنی و مهندسی، گروه مهندسی صنایع، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله تلاش شده که عوامل موثر فرهنگ سازمانی در ایران و مقایسه آن با ژاپن در بخش های خصوصی و دولتی شناسایی شود و راه هایی برای بهتر شدن فرهنگ سازمانی ارایه شود اطلاعات به کار برده شده با مراجعه به مقالات داخلی جمع اوری شده است. تاثیرات فرهنگی در تمامی زندگی ما به صورت مداوم وجود دارد فرهنگ سازمانی به طور مستقیم بر عملکرد کلیه بخش ها ی خصوصی و دولتی تاثیر بسزایی در رفتار و کردار آنها دارد. فرهنگ سازمانی به طور مستقیم کارکنان در بخش های خصوصی و دولتی است و زمینه فعالیت آنها را در دو کشور ایران و ژاپن تشکیل می دهند. موفقیت سازمان ها و بخش ها نیازمند فرهنگ سازمانی مناسب می باشد. بعد دیگر فرهنگ سازمانی عوامل و اجزا آن می باشد که از دو لایه اصلی تشکیل شده است اولین لایه آن ارزش ها و باورها است که نشان دهنده نمادها ی ملموس مثل طرز پوشیدن و رفتار و مراسمات و همچنین تشریفات می باشد و لایه دیگر آن لایه پایه ای است که به ارزشهای زیر بنایی و باورها ی افراد و گروه های سازمانی اشاره دارد و مواردی نظیر اقتصاد و تکنولوژی و صنعت و نیروی انسانی بین کشور ایران و ژاپن را در این مقاله مورد بحث و بررسی قرار می دهیم

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، اقتصادی، نیروی انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/658517>

