

عنوان مقاله:

استراتژی چابکی رقابتی یک استراتژی مکمل Competitive Agility , a Supplementary Strategy

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

آرش قشمی - کارشناس صنایع، شرکت بنیاد صنعتی ایران

خلاصه مقاله:

هدف از ارائه این مقاله، معرفی یک استراتژی به نام "استراتژی چابکی رقابتی" است. استفاده از این استراتژی را در سازمان به معنی "انجام فرآیندهای تجمعی برای عمل سریع در راههای مختلف" است و به زبان ساده اینکه، اگر تعداد بیشتری استراتژی را در سازمان اتخاذ کرده و برای دوره زمانی کوتاه تری آن را اجرا نماییم از استراتژی چابکی رقابتی استفاده کرده ایم. استراتژی چابکی رقابتی بر مبنای دو مولفه سرعت و تنوع بنا شده است، زمان در دنیای امروز قابل رقابت با پول، ماشین آلات و نیروی انسانی حرفه ای است.

کلمات کلیدی:

چابکی رقابتی، سرعت، تنوع و سبب استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/65853>

