

عنوان مقاله:

بررسی مدل های دینامیکی تحلیل بازار تلفن همراه و چالش های موجود بر سر راه مدل کردن بازار ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی نیازی - بخش مهندسی صنایع دانشگاه تربیت مدرس

دکتر امیر البدوی

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی مدل های دینامیکی ارائه شده برای تحلیل بازار تلفن همراه پرداخته شده است. در ابتدا به اهمیت تحلیل بازار تلفن همراه اشاره مختصری شده و سپس مرور کوتاهی بر الفبای ساخت مدل های دینامیکی و روش های مختلف آن شده است. در بخش بعد به ارائه و تحلیل یک مدل علت و معلولی و یک مدل حلقه جریان برای پیش بینی تعداد مشترکین تلفن همراه و مدلی برای پیش بینی هزینه های استفاده از خدمات مخابراتی ارائه شده است. سپس رویکردهای مرسوم در کشور برای پیش بینی بازار خدمات تلفن همراه معرفی شده و پیش بینی آنها برای این بازار در سال های آتی ارائه شده است. در پایان نیز به چالش های پیش رو در ارائه مدل دینامیکی برای تحلیل بازار تلفن همراه کشور پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

دینامیک سیستم ها، پیش بینی قیمت، پیش بینی تعداد مشترکین، بازار تلفن همراه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/65870>

