

عنوان مقاله:

نقش استراتژیک IT در دسیابی به مزیت رقابتی و تولید در سطح جهانی با استفاده از مدل همسوسازی استراتژیک

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

هدیه هرسینی - دانشجوی کارشناسی اشد مهندسی صنایع - دانشگاه تربیت مدرس

دکار علی رجب زاده - استادیار دانشگاه تربیت مدرس - گروه مهندسی صنایع و بهره وری و گروه مدیری

خلاصه مقاله:

برخی سازمان ها بر این باورند که با بکارگیری فناوری اطلاعات در فرآیند تولید، به یک سلاح رقابتی قوی دست یافته اند و بدین وسیله می توانند هزینه ها را نیز کاهش دهند. ولی باید خاطر نشان ساخت که تا زمانیکه در بکارگیری فناوری اطلاعات به طراحی ساختار سازمان و مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار توجه نشود، از تمام ظرفیت ها و قابلیت های IT نمی توان بهره برد. امروز پردازش اطلاعات و IT برای سازمان هایی که می خواهند تولیدکننده در سطح جهانی باشند به یکی از ارکان اساسی سازمان مبدل شده است. برای موفقیت در بکارگیری و استقرار IT فقط کافی نیست که میلیون ها دلار سرمایه گذاری شود بلکه سازمان ها باید ماهیت تغییر استراتژیکی که در اثر بکارگیری IT در سازمان رخ می دهد را درک کنند.

کلمات کلیدی:

تولید در سطح جهانی، استراتژی های پیاده سازی IT، مدل همسوسازی استراتژیک، استراتژی های تولید، مزیت رقابتی، ساختار، زیر ساخت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/65882>

