

عنوان مقاله:

حکم فقهی امر به معروف و نهی از منکر در فضای مجازی

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سیدمحمدقاضی مرعشی - دانشجوی دکتری دانشگاه مازندران، رشته فقه و مبانی حقوق اسلامی

خلاصه مقاله:

مبحث قرآنی امر به معروف و نهی از منکر از موضوعات بسیار مهم مسلمانان بوده که فقهای امامیه آن را در مباحث فقهی و علمای اهل تسنن آن را در مباحث اعتقادی مطرح کرده و مورد بحث و بررسی فراوان قرار داده اند. با توجه به این که امروزه وسایل ارتباط جمعی و فردی و الکترونیکی به طور غیرقابل تصویری گسترش یافته و فضای مجازی به سرعت به مثابه فضای حقیقی مورد توجه و اعتبار قرار گرفته است. در این مقاله تلاش کرده ایم که موضوع امر به معروف و نهی از منکر در فضای مجازی را مورد بحث قرار دهیم. روش کار در این نوشتار مراجعه به آیات و روایات و نظرات اندیشمندان می باشد که به صورت توصیفی و تحلیلی بیان شده است و در پایان ثابت کرده ایم که مباحث مربوط به امر به معروف و نهی از منکر و مراتب آن نه تنها شامل فضای حقیقی می شود، بلکه به طور گسترده ای فضای سایبری و مجازی را هم در بر می گیرد به گونه ای که می توان مرتب آن را به مرحله اجرا گذاشت.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، امر به معروف، نهی از منکر، سایبری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/658847>

