

## عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی و مقایسه ای حقوق ناشی شده از ثبت علامات تجاری برای بازرگانان و فعالیت اقتصادی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

سیدابوالفضل موسوی فاضل - کارشناسی مهندسی مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی خواجه نصیر، کارشناسی فقه و حقوق  
دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک

صابره درخشنده - کارشناسی مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی خواجه نصیر

منصوره هوشیاری - کارشناسی ارشد حقوق بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند

## خلاصه مقاله:

نقش اساسی علامت تجاری در جریان تجارت داخلی و بین المللی آن را به سرمایه ی با ارزشی تبدیل کرده که برای حفظ و حمایت از آن و حقوق مالک آن، قوانین داخلی و معاهدات بین المللی متعددی تصویب شده است. برای حمایت قانونی از حقوق مالک، ابتدا باید مبدا ایجاد حق شناسایی شود. از قوانین برخی کشورها و رویه ی قضایی حق ناشی از علامت به دو روش استفاده ی مستمر از علامت و ثبت علامت در ادارات مالکیت صنعتی، به دست می آید. برای حفظ علامت و حقوق ناشی از آن و جلوگیری از نقض حقوق مذکور، مالک هر علامت می تواند اقدامات قانونی پیش بینی شده را درخواست کند. بررسی نحوه شکل گیری حقوق مالک، و کیفیت حمایت قانونی و بهره برداری از آنها موضوع اصلی این مقاله است که با استناد به رویه ها و آراء مراجع قضایی انجام گرفته است.

## کلمات کلیدی:

علامت تجاری، حقوق فعالان اقتصادی، حقوق تطبیقی، مدیریت حقوق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/658906>

