

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ویژگی های فردی و گرایش به کارآفرینی اجتماعی مدیران موسسات خیریه شهرستان سنندج

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

رامبد زالیه - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی سنندج

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین ویژگی های فردی و گرایش به کارآفرینی اجتماعی مدیران موسسات خیریه شهرستان سنندج پرداخته است. جامعه آماری این پژوهش را هیئت مدیره موسسات خیریه شهرستان سنندج تشکیل می دهند و تعداد 140 نفر به عنوان نمونه انتخاب گردیدند. از روش پرسشنامه جهت جمع آوری داده ها استفاده گردید، داده ها با استفاده از مدل معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل شدند. پایایی پرسشنامه ها با ضریب آلفای کرونباخ محاسبه و برای پرسشنامه های ویژگی های فردی و گرایش به کارآفرینی اجتماعی به ترتیب برابر با 0 / 846 و 0 / 878 شد. تمامی فرضیات در سطح 05 / 10 اطمینان تایید گردید و نتایج نشان داد، ویژگی های فردی بر گرایش به کارآفرینی اجتماعی تاثیر معناداری داشته است. ویژگی توفیق طلبی بیشترین میزان تاثیر را بر گرایش به کارآفرینی اجتماعی داشته و در رتبه اول قرار گرفته، ویژگی خلاقیت در رتبه دوم، مسولیت پذیری در رتبه سوم، اعتماد به نفس در رتبه چهارم، ریسک پذیری در رتبه پنجم، کمال گرایی در رتبه ششم و ویژگی نوآوری در رتبه هفتم (آخر) قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

ویژگی های فردی، گرایش، کارآفرینی اجتماعی، موسسات خیریه، سنندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659015>

