

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ حسابداری عملکرد مدیریت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سجاد کریمی - گروه مدیریت، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یاسوج، ایران

فریبرز عوض زاده فتح - گروه مدیریت، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی باورها و انتظاراتی است که موجب ایجاد هنجارها می گردد و بر انتخاب ابزارهایی که در اداره سازمان ها بکار می روند، تاثیر می گذارد. تمامی ابزارهای مورد استفاده در بخش های مختلف یک سازمان برای کنترل، ارتقا و ایجاد نوآوری به نوعی تحت تاثیر فرهنگ سازمانی قرار دارند. از عوامل تاثیرگذار بر کاربرد حسابداری مدیریت و نوآوری های آن، عوامل فرهنگ است. به خصوص وجود فرهنگ نوآوری. بنابراین در این تحقیق به بررسی تاثیر فرهنگ حسابداری بر عملکرد مدیریت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار پرداخته شده است. متغیرهای تحقیق انطباق تصمیمات مدیران در خصوص میزان تولید و نوع آن، انطباق تصمیمات مدیران در خصوص ساختار قیمت و میزان آن و انطباق بین تصمیمات مدیران در خصوص استراتژی تولید می باشد. این مقاله که به روش پیمایشی به صورت توصیفی و تحلیلی از نوع همبستگی انجام گرفته است. جامعه آماری تحقیق مدیران مالی شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در بورس تهران و اسنادهای خبره در حوزه حسابداری مدیریت می باشند که تعداد نمونه آماری این تحقیق نیز 169 نفر می باشد، که پس از جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه محقق ساخته، داده ها به کمک نرم افزار Excel و SPSS در قالب جداول توصیفی و تحلیلی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج تحقیق بین متغیر فرهنگ حسابداری با میزان تولید ($r = 0 / 79$ و $\text{Sig} = 0 / 001$)، ساختار تولید ($r = 0 / 78$ و $\text{Sig} = 0 / 001$) و استراتژی تولید ($r = 0 / 83$ و $\text{Sig} = 0 / 001$) بدست آمد که نشان میدهد بین این متغیرها با عملکرد مدیریت تاثیر معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ حسابداری، عملکرد مدیریت، میزان تولید، ساختار قیمت و استراتژی تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659021>

