

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین خدمات بانکداری سبز بر رضایتمندی مشتریان بانک قرض الحسنه رسالت (مورد مطالعه: شعب شمال غرب کشور)

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

ابراهیم دادفر - گروه مدیریت، واحد گرمی، دانشگاه آزاد اسلامی

عباس صفرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گرایش استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گرمی

خلاصه مقاله:

پژوهش درصدد بررسی رابطه بین خدمات بانکداری سبز با رضایتمندی مشتریان برآمده که برای این منظور 4 فرضیه طراحی شده و پرسشنامه ای استاندارد طراحی شده توسط طاهروردی (1393) شامل 53 سوال در بین مشتریان بانک قرض الحسنه رسالت در شمال غرب کشور توزیع گردید که نهایتاً 357 پرسشنامه جمع آوری شده که با توجه به غیرنرمال بودن متغیرها از ضریب همبستگی اسپیرمن برای آزمون فرضیات پژوهش استفاده شد که به منظور انجام آزمون های مورد نظر از نرم افزار SPSS22 استفاده شد که نهایتاً نتایج حاصل نشان داد بین خدمات موبایل بانک، خدمات خودپرداز بیومتریک، خدمات اینترنتی، کیوسک بانک با رضایتمندی مشتریان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

خدمات بانکداری، سبز، رضایتمندی مشتریان، بانک قرض الحسنه رسالت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659153>

