

عنوان مقاله:

مروری بر تیوری های سرمایه در گردش و سودآوری

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

اکرم تفتیان - استادیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

اعظم باکفایت - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

مهديه آقباقری طزرجانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت سرمایه در گردش یکی از بخشهایی است که در ساختار مدیریتی یک سازمان نقش حیاتی ایفا می کند و به عنوان نیروی اصلی در حرکت رو به جلوی سازمانها، در کسب منافع بزرگ اقتصادی از اهمیت خاصی برخوردار است. مدیریت سرمایه در گردش فعال نیاز اساسی توانایی سازمان برای سازگاری در اقتصاد پر چالش است و معمولا بخش قابل توجهی از منابع شرکت ها در سرمایه در گردش سرمایه گذاری میشود که این امر خود بر اهمیت مدیریت سرمایه در گردش می افزاید؛ همچنین نقدینگی و سودآوری دو جنبه اصلی و حیاتی شرکت های تجاری است. از اینرو محور اصلی این مقاله، شناسایی تیوری های سرمایه در گردش بنگاه های اقتصادی و تاثیر مدیریت سرمایه در گردش که شامل تعامل با تامین کنندگان و خریداران کالاهای شرکت، بر روی سودآوری و نقدینگی به عنوان دو فاکتور مهم عملکرد مالی است. شایان ذکر است این مقاله تحقیقی تحلیلی توصیفی است که به مرور ادبیات موجود در این زمینه می پردازد.

کلمات کلیدی:

سرمایه در گردش، سودآوری، تیوری های سرمایه در گردش و سودآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659162>

