

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت مطلوب روستایی و کارآفرینی روستایی

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حمید حیدری مکر - استادیار گروه جغرافیا دانشگاه زابل

زهرا سنجرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی رشد روزافزون جمعیت، کمبود منابع و امکانات موجود و پیدایش نیازهای اجتماعی و اقتصادی جدید چالش های بزرگ فراروی کشورهای درحال توسعه می باشد به گونه ای که بخش عمده ای از این معضلات ریشه در رکود اقتصادی دارند. اما با نگاهی به روند توسعه در کشورهای توسعه یافته می توان دریافت که کارآفرینی ابزاری کارآمد برای کاهش این چالش ها به شمار می رود و به عنوان استراتژی مناسب برای توسعه روستایی از طریق مشارکت های مردمی و فعال سازی سرمایه های اجتماعی و به کارگیری منابع انسانی موجود در منطقه موانع موجود را حل کند. سازمان های غیردولتی به عنوان نهادهای مردم محور و مشارکت گرا می توانند نقش مهمی در این زمینه ایفا کنند. دهیاران و شوراهای اسلامی به عنوان نهادهای مردمی و محلی که مدیریت روستایی را برعهده دارند می توانند با سیاست گذاری، مدیریت و اجرای برنامه های مختلف آموزشی، توسعه زیرساخت های لازم، کمک به جذب منابع مالی و اموری از این دست در توسعه کارآفرینی روستایی نقش اساسی با استفاده از دانش بومی و محلی که در اختیار دارند ایفا نمایند.

کلمات کلیدی:

مدیریت روستایی، کارآفرینی روستایی، توسعه روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659261>

