

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوشمندی رقابتی بر نوآوری سازمانی با نقش تعدیلگر تلاطم محیطی (مطالعه موردی: شرکت مخابرات مشهد)

## محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

حسن غفاری - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

هانیه حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی تربت حیدریه

## خلاصه مقاله:

امروزه، سازمان ها در محیطی پویا و پرابهام فعالیت می کنند. یکی از بارزترین ویژگی های عصر حاضر، تغییرات و تحولات شگرف و مداومی است که در شرایط اجتماعی و فرهنگ (نظیر تحولات درطرز تفکر، ایدئولوژی، ارزش های اجتماعی)، سیاسی، اقتصادی، تکنولوژیکی و فراملی آنها روی می دهد. در چنین شرایطی، اطلاعات دقیق، به روز و شفاف سرعت تصمیم گیری صحیح و پاسخگویی به تغییرات در بازار را افزایش و ریسک تصمیم گیری غلط را کاهش می دهد و این یکی از دلایل مهم ضرورت هوشمندی رقابتی در نهاد سازمان است. هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر هوشمندی رقابتی بر نوآوری سازمانی با نقش تعدیلگر تلاطم محیطی در شرکت مخابرات مشهد است. از این رو پس از مطالعه مبانی نظری پژوهش، ابعاد هوشمندی رقابتی، نوآوری سازمانی و تلاطم محیطی شناسایی شد. و پس از نظر سنجی از خبرگان، پرسشنامه تحقیق تهیه و در جامعه آماری توزیع و جمع آوری گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش معادلات ساختاری (SEM) در قالب نرم افزار PLS استفاده شده است. یافته های تحقیق حاکی از آن است که ابعاد هوشمندی رقابتی تاثیر مثبت و معناداری بر ابعاد نوآوری سازمانی در شرکت مخابرات مشهد دارند. همچنین مشخص شد که با افزایش تلاطم محیطی، ارتباط بین هوشمندی رقابتی و نوآوری سازمانی در شرکت مخابرات مشهد تقویت می شود.

## کلمات کلیدی:

هوشمندی رقابتی، نوآوری سازمانی، تلاطم محیطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659266>

