

عنوان مقاله:

بررسی ماهیت ایجاب از منظر فقه و حقوق

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

خلیل الله احمدوند - استادیار گروه فقه و حقوق دانشگاه رازی کرمانشاه

بینظیر جمشیدپور - دانش آموخته کارشناسی ارشد حقوق خصوصی

ثریا طاهری باغطیفونی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حقوق خصوصی

خلاصه مقاله:

پس از آن که شخص برای انجام معامله ایجاب داد تا قبل از این که کسی این ایجاب را قبول نماید، ایجاب او الزام آور نیست و او می تواند از ایجاب خود رجوع نماید و از انجام معامله صرف نظر نماید، زیرا به صرف ارایه ی ایجاب برای شخص موجب ایجاد تعهد و الزام نمی شود. این مقاله دارای یک مقدمه و دوبخش است که به بررسی ماهیت ایجاب از نظر فقه و حقوق می پردازد. در بخش اول کلیات، مفهوم و تعریف ایجاب و اقسام آن بررسی می شود و نقش ایجاب در انعقاد قراردادها را بیان می کند. هدف دوم این مقاله بررسی ماهیت ایجاب بوده و به این سوال پاسخ می دهد که آیا ایجاب ایقاع است یا بخشی از عمل حقوقی می باشد و در صورت ایقاع بودن آیا ایقاعی لازم است یا جایز.

کلمات کلیدی:

ایجاب، قبول، عقد، ایقاع، فقه، حقوق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659284>

