

عنوان مقاله:

ارائه الگویی جهت جایابی تسهیلات ارائه دهنده خدمات شهری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

لعیا الفت - استادیار گروه مدیریت صنعتی/دانشکده حسابداری و مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی

رحیم فوکردی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت/دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

اهمیت تصمیمات مکانی و تاثیر آن بر عملکرد شرکت ها و سازمان های مختلف برکسی پوشیده نیست [1,2,3]. همین امر باعث گردیده تا دانشمندان و محققین رشته های علمی مختلف کوشش های بسیاری را به منظور حل مسائل مکانی بسیج دارند، به طوریکه امروزه با دامنه وسیعی از روشها و مدل های مکان یابی مواجه می یابیم که بسته به مفروضات تحلی لگر به شکلی خاص توسعه داده شده اند. با آنکه در [4,5] با اینحال کمبود توجه به این نوع مسائل در مدیریت عملیات کاملاً احساس می یاشود [6]. این مقاله تلاش می کند تا با استفاده از فن آوری های موجود در علوم جغرافیا و تکنیک های تحقیق در عملیات، مدلی را برای مکان یابی تسهیلات ارائه دهنده خدمات شهری ارائه دهد و از این طریق به کاهش شکاف مطالعاتی بوجود آمده کمک نماید.

کلمات کلیدی:

مکان یابی، خرده فروشی، GIS، GAHP، MADM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/65930>

