

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی قابلیت برون سپاری و معیارهای موثر در تولید بدون کارخانه صنعت کفش براساس رویکرد AHP کارخانه صنعت کفش براساس رویکرد

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سمیرا نوران فر - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

علیرضا بافنده زنده - استادیار گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

تولید بدون کارخانه رویه نوینی در مدیریت کسب و کار است که در آن تولیدکنندگان توجه خویش را به برونسپاری بخش های بدون ارزش در زنجیره ارزش محصولات معطوف داشته اند. در گذشته بالاترین ارزش افزوده ناشی از فعالیت های ساخت بود در حالی که در شرایط کنونی بیشترین ارزش افزوده ناشی از فعالیت های ابتدا و انتهای زنجیره ارزش می باشد به این ترتیب یک تولیدکننده بدون کارخانه بایرونسپاری بخش ساخت بر روی سایر اجزاء زنجیره ارزش توجه و تمرکز می نماید. هدف تحقیق حاضر شناسایی و اولویت بندی قابلیت برون سپاری و معیارهای موثر در تولید بدون کارخانه صنعت کفش براساس رویکرد AHP می باشد. این تحقیق بر اساس هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و از لحاظ ماهیت توصیفی-پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران کارخانجات بزرگ تولید کفش عضو انجمن کفش تبریز به تعداد 31 نفر می باشد. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. در این تحقیق جهت آزمون فرضیه های تحقیق از نرم افزار SPSS20 استفاده شده است. با استفاده از روش های تصمیم گیری چند معیاره همچون روش تحلیل سلسله مراتبی ((AHP فعالیت هایی که امکان تولید بدون کارخانه را دارند، رتبه بندی شده اند که براین اساس متخصصین صاحب نظران بیشترین اهمیت را برای متغیر توان مدیریت کیفیت به عنوان مهمترین معیارهای موثر در تولید بدون کارخانه صنعت کفش با ضریب اولویت (0 / 2694) قایل هستند و توان بازاریابی، فروش و تحقیقات بازار (0 / 1745)، نظرتامین کننده مطمئن (1609 / 0)، تفکیک پذیری محصول (1547 / 0)، فرآیند نوآوری، طراحی و توسعه محصول (1286 / 0) و توانمندی هماهنگی (1119 / 0) در رده های بعدی اولویت قرار میگیرند. در نهایت ضمن ارایه بحث و جمع بندی از رویکرد AHP بکار رفته در این تحقیق، پیشنهاداتی در راستای بهبود این روش تولید ارایه می شود.

کلمات کلیدی:

تولید بدون کارخانه، معیارهای تولید بدون کارخانه، صنعت کفش، روش تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659384>

