

عنوان مقاله:

نقش و جایگاه حسابداری مدیریت در شرکت های تولیدی، صنایع و بورس

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

پروین غیاثی - موسسه غیرانتفاعی ادبیان

خلاصه مقاله:

حسابداری مدیریت نقش بسیار مهمی در برنامه ریزی، توسعه، اجرا و ارزیابی سیاست های رقابتی راهبردی دارد، که منجر به ایجاد مزایای رقابتی در شرکت ها می شود. با توجه به فعالیت شرکت های تولیدی صنایع و غیره در محیط تجاری و قرار داشتن در شرایط رقابتی پیچیده، نقش حسابداری مدیریت در دستیابی به اهداف راهبردی آن ها، از طریق سیاست های انتخابی و تسهیل فرایند عملیاتی بسیار حیاتی میباشد. در این مقاله با استفاده از تجربیات مدیریتی که حاصل چندین سال مطالعه و تحقیق داخلی و خارجی می باشد، به جنبه های کارکردی حسابداری مدیریت در شرکت های تولیدی، صنایع و غیره پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، شرکت، کارکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659488>

