

عنوان مقاله:

مهندسی ارزش و عوامل توانمندسازی در صنایع کوچک و متوسط

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

گلناز ثموری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان

فرهاد حسین پور - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان

خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش تکنیکی مدیریتی است که تلاش دارد ضمن افزایش کارکرد پروژه ها، هزینه آنها را کاهش دهد. اکنون در کشورهای جهان، مهندسی ارزش را در تمامی حوزه ها مورد استفاده قرار میدهند. در کشور مانیز این تکنیک مدیریتی در صنایع و پروژههای ما به اجرا در آمد و همچنین معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری استفاده از مهندسی ارزش را بر روی کلیه پروژه های بالای 288 میلیارد ریال رالازم الاجرا کرد. در این پژوهش تلاش شده تا با مطالعه موردی، از روش شناسی ارزش جهت ارتقاء کارکرد و کیفیت و کاهش هزینه ها و رفع چالش های پیرامون واحدهای صنعتی بهره گرفته شود. در این مطالعه موردیاز مطالعات کتابخانه ای، مصاحبه، پرسشنامه، تحقیقات میدانی برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. نوعآمار توصیفی و استنباطی برای تجزیه و تحلیل استفاده شده است. و جامعه آماری واحدهای صنعتی شهرک صنعتی زاهدان می باشد. سعی براین است تا مهندسی ارزش با اجرای اصولی و سیستماتیک فرآیند کارگاه مهندسی ارزش و انجام صحیح ساختار آن در جهت بهبود طراحی و کاهش هزینه های صنایع کوچک و متوسط استان انجام گیرد. در نهایت شاخص ارزش گزینه های نهایی محاسبه و گزینه ای که بیشترین رشد شاخص ارزش را به همراه داشته، به عنوان گزینه برتر و منتخب معرفی گردیده است. پژوهش حاضر نشان میدهد، بکارگیری این تکنیک ها در بخش خدمات تولیدی واحدهای صنعتی اثرات چشمگیری در ارایه گزینههای مطلوب و نوآورانه به همراه خواهد داشت. نتایج بیانگر آنست که کاربرد مهندسی ارزش و عوامل توانمندسازی در صنایع کوچک و متوسط، منجر به دستیابی به بهترین ترکیب هزینه ها و کنترل سرمایه ها می گردد.

کلمات کلیدی:

صنایع کوچک و متوسط، مهندسی ارزش، عوامل توانمندسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659490>

