

عنوان مقاله:

توسعه و ترویج معنویت و اخلاق حرفه ای در سازمان های آموزشی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 46

نویسنده:

اکرم یاری - دانشجوی رشته مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

یکی از عمده ترین دغدغه های مدیران کارآمد در سطوح مختلف، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه هاست تا آنها با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسایل جامعه و حرفه خود بپردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند. این مقاله بر آن است تا به مفهوم اخلاق حرفه ای و اهمیت و ابعاد گوناگون آن و نیازجوامع امروز به اخلاق بپردازد. همچنین به ویژگی های افراد دارای اخلاق حرفه ای مانند احساس مسئولیت، برتری جویی و رقابت طلبی، صادق بودن، احترام و تکریم دیگران، رعایت ارزش ها و هنجارهای اجتماعی، عدالت و انصاف، همدردی بادیگران و وفاداری اشاره می شود. در ادامه، با اشاره به عوامل پایه ای اخلاق حرفه ای، چگونگی اشاعه و ترویج آن در جهت توسعه سازمانی بیان می شود

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق حرفه ای، سازمان آموزشی، تدریس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660088>

