

عنوان مقاله:

الگوی فرهنگ سازمانی سازمان های آموزشی مورد مطالعه : ستاد سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

پروین سلیمانی - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد واحد تهران شمال

ابوالقاسم ایزدپناه پاکدل - دکترای علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر مولفه های فرهنگ سازمانی آموزش فنی و حرفه ای کشور بوده است. این تحقیق از نوع زمینه یابی است که در آن رویکرد استقرایی و روش کیفی نظریه پردازی داده بنیاد چند گانه، با به کار گیری مصاحبه مسیله محور و الگوی شاین برای سنجش فرهنگ به کار گرفته شده است. پس از تحلیل داده ها، الگوی فرهنگ سازمانی آموزش فنی و حرفه ای کشور در سه بعد: انطباق بیرونی، با چهار شاخص یادگیری سازمانی، مشتری مداری، جذب کار آموز (چشم انداز و پیشرو و فعال هماهنگی درونی، با چهار شاخص دانش گرایی مشارکت قانونمند، ارزش های محوری، نگاه سرمایه ای به انسان و روابط انسانی، با چهار شاخص کرامت ذاتی و اکتسابی، انگیزه، منافع ملی رشد و تعالی طراحی شد. برای تایید یافته ها، ضمن به کار گیری مبادی متعدد تولید داده ها، در مراحل کد گذاری یافته ها به مصاحبه شوندگان بازخورد داده و واکنش و نظریه های آنان لحاظ شد. قابلیت فهم و مفید بودن یافته ها از نظر خبرگان و استاتید دانشگاه تایید شد.

کلمات کلیدی:

آموزش فنی و حرفه ای کشور، فرهنگ سازمانی، شاین، الگوی آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660134>

