

عنوان مقاله:

بررسی رابطه اخلاق حرفه ای با تعلق خاطر و اعتماد سازمانی کارکنان پژوهشگاه رویان تهران

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

کامران حاتمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

سیدحیدر حسینی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

محمدعظیم خدایاری - مربی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خلاصه مقاله:

در این تحقیق (با عنوان بررسی رابطه اخلاق حرفه ای با تعلق خاطر و اعتماد سازمانی کارکنان پژوهشگاه رویان) ابتدا محقق با استفاده از مدل اخلاق حرفه ای زیونتس (2006) به فرضیه سازی پرداخته و با توجه به چهار بعد تشکیل دهنده این مدل که شامل استقلال حرفه ای، خود فهمی حرفه ای، بی طرفی و عدم جانب داری و فراتر رفتن از مفهوم معیشتی می باشد، به تحقیق و مطالعه موضوعات این حوزه پرداخته است. روش تحقیق استفاده شده در این پژوهش، روش کاربردی و پیمایشی بوده است و جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات نیاز از آمار توصیفی و آمار استنباطی شامل آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای سنجش میزان نرمال بودن توزیع جامعه و در نهایت استفاده از ضریب همبستگی اسپیرمن برای آزمون فرضیات استفاده شده است. در انتهای تحقیق نیز با توجه به نتایج بدست آمده از آزمون فرضیات، مشخص شد که تمامی فرضیات پذیرفته شدند و در میان هشت فرضیه فرعی، شاخص فراتر رفتن از مفهوم معیشتی با اعتماد سازمانی کارکنان بالاترین مقدار به دست آمده در بین فرضیات تحقیق راه به میزان 0/811 واحد به خود اختصاص داده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، تعلق خاطر و اعتماد سازمانی کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660317>

