

عنوان مقاله:

بررسی مبانی نظری عدم تقارن اطلاعاتی

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعید اصلی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

مریم لطفی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

راحله بیگزضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی مبانی نظری عدم تقارن اطلاعاتی می باشد، روش پژوهش توصیفی - تحلیلی می باشد، براساس تیوری عدم تقارن اطلاعاتی، مدیران شرکت ها، مزیت اطلاعاتی نهانی از درون شرکت دارند. مدیران به عنوان مسیول تهیه صورت های مالی با آگاهی کامل بر وضعیت مالی شرکت و با برخورداری از سطح آگاهی بیشتر نسبت به استفاده کنندگان صورت های مالی، به طور بالقوه سعی دارند که تصویر واحد تجاری را مطلوب جلوه دهند. همچنین ممکن است دارایی ها و سرمایه واحد تجاری بهتر از وضعیت واقعی به نظر رسد و انگیزه سرمایه گذاران افراد برون سازمانی در واحد تجاری افزایش یابد. در این صورت شکاف اطلاعاتی بین استفاده کنندگان داخلی و خارجی بوجود آید که در اصطلاح عدم تقارن اطلاعاتی نامیده می شود. هر چه اطلاعات محرمانه بیشتر باشد، دامنه ی تفاوت قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام بین سرمایه گذاران افزایش می یابد و در نتیجه بازده سرمایه گذارانی که به این گونه اطلاعات دسترسی ندارد، کاهش می یابد.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعات، شاخص عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660377>

