

عنوان مقاله:

ارتباط بین استقرار مدیریتی و شاخص های عملکرد در شرکت های مواد غذایی استان همدان

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نازنین مستجیری - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

عماد رضایی - مدرس دانشگاه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خلاصه مقاله:

سازمان ها با استفاده از CEM می توانند چرخه فروش را کوتاه تر و وفاداری مشتری به ایجاد روابط نزدیک تر و درآمد را افزایش دهند. سیستم مدیریت روابط با مشتری می تواند کمک کند تا مشتریان موجود حفظ شوند و مشتریان جدیدی جذب شوند. ارزیابی و عملکرد شرکت های مواد غذایی همواره مورد توجه، مشتریان، وام گیرندگان، سرمایه گذاران و بخصوص مدیران بوده است. ارزیابی عملکرد از لحاظ مالی با دو شاخص قدرت نقدینگی و سودآوری تعیین می شود. هدف اصلی از این پژوهش شناسایی تاثیر استقرار سیستم مدیریتی بر شاخص های عملکرد شرکت های مواد غذایی استان همدان می باشد. پژوهش حاضر یک پژوهش توصیفی-تحلیلی می باشد. که هدف آن کاربردی است. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بوده است. جامعه آماری پژوهش شرکت های مواد غذایی استان همدان می باشد. و روش نمونه گیری آن به صورت سرشماری و فرمول کوکران استفاده شده است. و برای تجزیه و تحلیل آن از نرم افزار SPSS استفاده استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که، استقرار سیستم مدیریتی با بازده دارایی و بازده حقوق صاحبان سهام ارتباط مثبت و معناداری دارد. اما با نسبت سود خالص ارتباطی ندارد.

کلمات کلیدی:

استقرار سیستم مدیریتی تجربه، بازده دارایی، بازده حقوق صاحبان سهام، نسبت سود خالص

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660399>

