

## عنوان مقاله:

مدیریت تغییر: ارائه تجربه شرکت ایران ترانسفو

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

هما ملا محمد رحیمی - مدیر توسعه منابع انسانی شرکت ایران ترانسفو

## خلاصه مقاله:

اگر بپذیریم که ایستادن بر قله پیروزی پایدار نیست، تغییر و تحول سازمانی به عنوان الزامی جدی خود را نشان خواهد داد. بزرگترین چالشی که هر سازمان با آن روبرو است معرفی تغییر و نحوه انجام تغییر است. بدین دلیل مدیریت تغییر جایگاه ویژه ای در مباحث علمی و حرفه ای کسب کرده است. در این مقاله ابتدا به معرفی چند مدل تغییر پرداخته و عوامل ایجاد تغییر بیرونی و درونی مورد بحث قرار می گیرد. سپس با ارائه تجربه شرکت ایران ترانسفو به عنوان مورد خاص برای مطالعه مراحل تغییر و بنیان عملی آن نشان داده می شود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت تغییر، منابع بیرونی و درونی تغییر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/66046>

