

عنوان مقاله:

پیاده سازی استراتژی بر اساس مدل ارزیابی متوازن (BSC) مطالعه موردی: شرکت مخابرات ایران- منطقه همدان

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مهدی جهانیان - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

خلاصه مقاله:

نظرسنجی های متعدد در طول دو دهه گذشته نشان می دهد که 60 تا 80 درصد شرکت ها به اهداف کمی مندرج در برنامه های استراتژیک خود نمی رسند. لذا پیاده سازی استراتژی به چالشی مهم برای مدیران سازمان های امروزی تبدیل شده است. چنانچه در سازمان راه حلی برای تبدیل برنامه های استراتژیک به برنامه های عملیاتی ارایه نشود، استراتژی ها صرفا در سطح کلیات باقی مانده و هیچ گاه مجالی برای اجرا نخواهند یافت. روش ارزیابی متوازن یک سیستم مدیریتی است که اجرای استراتژی ها را مدیریت می کند، عملکرد را در 4 حوزه رشد و یادگیری، فرآیندهای داخلی سازمان، مشتریان و ذینفعان و حوزه مالی اندازه گیری می کند و باعث انتقال و تفهیم ماموریت، چشم انداز، استراتژی ها و انتظارات عملکردی به کلیه ذینفعان داخلی و خارجی سازمان می شود. در حال حاضر اکثر شرکت های موفق و صاحب نام دنیا از روش ارزیابی متوازن برای هدایت و پیشبرد برنامه های استراتژیک خود استفاده می کنند. شرکت مخابرات ایران نیز پس از خصوصی سازی و ورود به عرصه رقابت با توجه ویژه به موضوع مدیریت استراتژیک، از روش ارزیابی متوازن بهره می گیرد. این پژوهش به چگونگی پیاده سازی اصول سازمان استراتژی محور با استفاده از روش ارزیابی متوازن در شرکت مخابرات ایران- منطقه همدان پرداخته است. اجرای روش ارزیابی متوازن، استراتژی را برای پرسنل و مدیران تشریح نموده و باعث شد هر یک از اجزای سازمان به معیارهای تعیین شده در استراتژی متصل شوند.

کلمات کلیدی:

پیاده سازی استراتژی، روش ارزیابی متوازن (BSC)، مخابرات منطقه همدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660466>

