

عنوان مقاله:

خصوصیات بیوگرافیک سرمایه گذاران بر رابطه شایعات سیاسی و خطاهای ادراکی

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

صدیقه کرمی حشمت - گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

حمید مهدوی راد - استادیار، گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

سید حمید حسینی - استادیار، گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق که با هدف بررسی خصوصیات بیوگرافیک سرمایه گذاران بر رابطه شایعات سیاسی و خطاهای ادراکی تنظیم شده است، از نوع تحقیقات علمی و مروری می باشد. یکی از مفاهیم اساسی در مدیریت مالی، مفهوم ریسک و بازده است. افراد تمایل دارند در اموری سرمایه گذاری کنند که دارای بازدهی مورد انتظار بالایی باشد تا مطلوبیت خود را حداکثر سازند. خطاهای ادراکی در افراد ناشی از خصوصیات بیوگرافیک آنان است. از طرفی عوامل بیرونی از جمله شایعات سیاسی نمی تواند بر رفتارهای سرمایه گذاران بی تاثیر باشد. شایعات سیاسی شرایط تصمیم گیری برای سرمایه گذاران را دستخوش تغییر می نماید. خصوصیات بیوگرافیک، اطلاعاتی است درباره خصوصیات افراد که شامل جنسیت، سن و تحصیلات می باشد. شایعات سیاسی، شایعاتی می باشند که متاثر از اشخاص و پدیده های سیاسی و حکومتی است. خطاهای ادراکی متاثر از حالات روانی در وضعیت طبیعی و غیر طبیعی است و این خطاها سبب می شود سرمایه گذاران، توجه خاصی بر روی وجوه شان جهت سرمایه گذاری داشته باشند. بنابراین در این نگارش، قصد داریم تا به نقش خصوصیات بیوگرافیک سرمایه گذاران بر رابطه شایعات سیاسی و خطاهای ادراکی بپردازیم و در آخر به نتیجه گیری و جمع بندی خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

خصوصیات بیوگرافیک سرمایه گذاران، شایعات سیاسی، خطاهای ادراکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660483>

