

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی رابطه بین دارایی های نامشهود و مزیت رقابتی در دانشگاه آزاد ایلام

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

کامران جابری - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش مطالعه و بررسی رابطه بین دارایی های نامشهود و مزیت رقابتی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام می باشد. دارایی های نامشهود سازمان شامل عواملی چون دانش و تخصص نیروی انسانی، فرهنگ سازمانی، شایستگی رهبری، مشارکت و کار تیمی، فناوری و سیستم های اطلاعاتی مدیریت می باشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش شناسی، توصیفی همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان و مدیران دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام به تعداد 100 نفر می باشد که با استفاده از جدول کوکران تعداد 100 نفر به عنوان نمونه و بطور تصادفی ساده انتخاب شده اند. برای گردآوری اطلاعات با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و اسناد، کتب و مقالات معتبر ابتدا مفاهیم و نظریه ها مرتبط با موضوع تشریح و سپس به منظور آزمایش فرضیه های تحقیق، پرسشنامه ای تهیه و با کسب نظر اساتید مدیریت، روایی آن تایید گردید. آلفای کرونباخ بدست آمده 85 درصد میباشد که حاکی از پایایی تحقیق است. داده ها با استفاده از نرم افزار spss تجزیه و تحلیل گردید و نتایج حاکی از آن که بین دارایی های نامشهود و مزیت رقابتی همبستگی معنی داری وجود دارد. یعنی با افزایش دارایی های نامشهود، مزیت رقابتی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام بیشتر می شود. بنابراین سرمایه های غیر مشهود نقش بسزایی در ارزش آفرینی دانشگاه آزاد اسلامی دارد و باید به این سرمایه توجه ویژه ای بعمل آید.

کلمات کلیدی:

دارایی های نامشهود، مزیت رقابتی، دانشگاه آزاد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660497>

