

عنوان مقاله:

اثربخشی در حسابرسی

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

امین رحیمی پور - کارشناس ارشد حسابرسی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

اثربخشی عبارتست از میزان رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده. شاید این مفهوم در نگاه برخی افراد ساده به نظر بیاید، ولی کاربرد عملی این مفهوم به علت قالب های گوناگونی که به تن می کند بسیار مشکل است. اثربخشی سازمانی، اثربخشی عملیاتی، اثربخشی حسابرسی و اثربخشی مدیریت از جمله زمینه های مختلف اثربخشی است که به دلیل وجود سطوح و اهداف متنوع که مدنظر قرار می گیرد، به وجود می آید. به دلیل پیش گفته هنگام صحبت در مورد اثربخشی مساله اصلی این است که ما چگونه به موضوع می نگریم. در این مقاله سعی شده است با گردآورد منابع موجود نگاهی جامع به موضوع اثربخشی در حسابرسی داشته باشیم. ابتدا این مفهوم را به عنوان یکی از ارکان اصلی حسابرسی عملیاتی و داخلی بررسی می کنیم و پس از آن به جایگاه اثر بخشی در حسابرسی مالی می پردازیم سپس به چگونگی ارزیابی اثربخشی را بیان می کنیم.

کلمات کلیدی:

اثربخشی مدیریت، اثربخشی حسابرسی، اثربخشی عملیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660513>

