

عنوان مقاله:

مزایای سیستم بهایابی آلمانی (GPK) در شرکت های تولیدی

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عماد رضایی - استادیار گروه حسابداری، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

روح اله شایان فر - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خلاصه مقاله:

سیستم بهایابی محصول عبارت است از تسهیم و تخصیص هزینه های مشترک صرف شده به یک موضوع مانند محصولات (موضوعه ای هزینه دیگر شامل مشتریان، کانال ها و قسمت های مختلف تجاری) در دهه های اخیر سیستم های بهایابی متنوعی مطرح شده است که هر یک دارای مزایا و معایب متفاوتی می باشد. این مقاله به معرفی بخشی از ابعاد وسیع حسابداری GPK به عنوان یکی از تکنیک های حسابداری مدیریت و مدیریت بهای تمام شده می پردازد GRENZ PLAN KOSTENRECHNUNG یا GPK بیش از 60 سال است در 3000 شرکت آلمانی و کشورهای آلمانی زبان استفاده می شود، به صورت موفقیت آمیزی در حال اجراست و چنانچه بعنوان استاندارد برای حسابداری مدیریت در این کشورها تبدیل شده است تاکید این روش بیشتر بر جریان واقعی منابع در درون یک شرکت برای تولید یک محصول خاص است که در این راه سعی می کند تا جایی که امکان دارد جریان واقعی بین منابع، و بین منابع و محصولات را شناسایی کرده و بدین صورت از هرگونه تخصیص غیرمنطقی جلوگیری به عمل آورد.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، بهایابی، بهایابی GPK

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660515>

