

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ضریب واکنش سود و ارزش شرکت بر شاخص های سودآوری در شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

روح الله جمشید پور - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، دانشکده علوم انسانی، گروه حسابداری، کرمانشاه، ایران.

الهه الوندی مسلک - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، دانشکده علوم انسانی، گروه حسابداری، کرمانشاه، ایران

فهیمة صیدی قمشه ای - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، دانشکده علوم انسانی، گروه حسابداری، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

واکنش های متفاوت سرمایه گذاران نسبت به اطلاعات سود، موجب واکنش های متفاوت بازار می گردد. اما دلایل واکنش های متفاوت بازار چیست، اسکات در کتاب تیوری حسابداری مالی، دلایل متعدد از جمله سود هر سهم، تداوم روند سوددهی یا زیان دهی، فرصت های رشد سرمایه گذاری و ساختار سرمایه را مطرح می کند. بسیاری از مطالعات حساسیت شرکت ها را برای دستیابی به سود هدف نشان داده اند. از آنجا که اجزای سود از نظر ثبات و پایداری با هم متفاوت است آنها می توانند. به طور متفاوتی درباره اجرای عملکرد شرکت دارای محتوای اطلاعاتی باشند. هدف این پژوهش بررسی تاثیر ضریب واکنش سود و ارزش شرکت بر شاخص های سودآوری در شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران می باشد تعداد فرضیات مورد آزمون در این پژوهش شش فرضیه می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف پژوهش کاربردی می باشد، و از نظر نحوی اجرای پژوهش از نوع تجربی و همچنین از نظر ارتباط بین متغیرها از نوع رگرسیون می باشد. ابزارهای مورد استفاده جهت گردآوری داده ها نیز شامل مشاهده، آزمون های آماری، بانک های اطلاعاتی و سایت سازمان بورس و نرم افزار تدبیر پرداز و صحرا می باشد. جامعه آماری این پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشند. و برای اندازه گیری آن از روش حذف سیستماتیک استفاده می کنیم. همچنین از نرم افزار Eviews نیز برای انجام آزمون های آماری و محاسبه های مورد نیاز دیگر استفاده خواهد شد. نتایج نشان می دهد که ضریب واکنش سود بر سود هر سهم، شاخص سودآوری تاثیر مثبت و معناداری دارد اما بر نسبت سود خالص تاثیر منفی و معناداری دارد. همچنین نتایج حاکی از آن است که ارزش شرکت بر شاخص سودآوری تاثیر مثبت و بر نسبت سود خالص تاثیر منفی و معناداری دارد اما بر سود هر سهم تاثیر ندارد.

کلمات کلیدی:

ضریب واکنش سود، ارزش شرکت، سود هر سهم، سود خالص، شاخص سودآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660535>

