

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین معنویت کاری با موفقیت شغلی در کارکنان بیمه سامان (مورد بررسی: استان همدان)

## محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

زهرا شیرازیان - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

میینا احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

## خلاصه مقاله:

در عصر پر تلاطم و پیچیده امروزی پژوهش گران به بررسی ابعاد مختلف افراد و سازمان می پردازند، یکی از مباحث مهم و پر اهمیت عصر امروز معنویت کاری و موفقیت شغلی افراد می باشد. معنویت در سازمان، پدیده نوظهوری است که بسیاری از صاحب نظران مدیریت و سازمان و نیز مدیران را، در سطوح مختلف به خود جلب کرده است. بر این اساس، بسیاری از آنان معنویت را به عنوان منبعی پایدار برای سازمانها دانسته اند که می تواند به آنها در زمان های پرتلاطم و آشوب زده، یاری رساند و تناقض نمایی نظم و بی نظمی در سازمان را حل و فصل کند و بدون طرد هر یک، آنان را به صورت مقتضی به کار ببندد، چرا که سازمان ها برای فعالیت مستمر در عرصه های مختلف، نیازمند رفت و آمد همیشگی بین دو حالت تغییر و ثبات هستند. موفقیت شغلی برای هر فردی معنی متفاوتی دارد. به نظر عده ای موفقیت شغلی همان پیشرفت شغلی و تعالی مهارت هاست. در حالی که عده دیگری موفقیت شغلی را کسب درآمد بیشتر می دانند. آیا پژوهش مروری به بررسی معنویت کاری با موفقیت شغلی در کارکنان بیمه سامان استان همدان می پردازد، برای جمع آوری اطلاعات در پژوهش از روش کتابخانه ای و مصاحبه استفاده گردیده است.

## کلمات کلیدی:

بیمه سامان، موفقیت شغلی، معنویت کاری، استان همدان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660546>

