

عنوان مقاله:

رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و پایداری اجتماعی

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سینا حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ایران

سیاوش تاجعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ایران

جمال زنگنه - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

رابطه اجتماعی شرکت یکی از مهمترین مسائلی است که شرکت ها امروزه با آن مواجه هستند. شرکت هایی که از روشی تبعیت می کنند که براساس آن با مسائل اجتماعی مواجه می شوند، متوجه شده اند که مسئولیت اجتماعی دارای اهمیت راهبردی می باشد. این مقاله نشان دهنده نتایج تحقیقی است که توسط محققین با توجه به مسیر تخصیص یافته از مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت به یک طرح ترکیبی جدید انجام می شود که از آن به عنوان پایداری یا مسئولیت شرکتی یاد می شود. پایداری اجتماعی در مسئولیت اجتماعی شرکت در شرایطی از مسائلی متداول می باشند که شرکت ها براساس آن روابط پایدار و قوی را با مشتری ها، کارمندان، عرضه کنندگان، سهامداران و جامعه شرکت اجتماعی به وجود می آورند. این تحقیق نشان دهنده مفهوم پویایی از مسئولیت اجتماعی است و برروی نیاز به ارتقاء رویکردهای تحقیقاتی و مدل هایی دراین زمینه تاکید دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، پایداری اجتماعی، توسعه پایدار، تکامل مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660551>

