

عنوان مقاله:

عنوان: رابطه بین مدیریت سود بر مبنای فعالیت های واقعی و نقدینگی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

اسماء وحدانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد گنبد کاووس

مریم بخاراییان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد گنبد کاووس

خلاصه مقاله:

در اختیار داشتن اطلاعات دقیقی از صورت های مالی برای سرمایه گذاران قبل از سرمایه گذاری، امری ضروری می باشد و می تواند در تصمیمات اقتصادی مناسبی افراد ماکور را راهنمایی نماید. حال آنکه گزارش صورت های مالی تا چه میزای صحیح و واقعی باشد نیاز به بررسی خواهد داشت. گاهی مدیران شرکت ها برای اینکه سود شرکت را به گونه ای دیگر گزارش کنند (حسب نیاز افزایش یا کاهش سود) اقداماتی انجام می دهند و سود را دستکاری می نمایند به این مداخله هدفمند در گزارش سود اصطلاحات مدیریت سود گفته می شود. مدیریت سود انواع مختلفی دارد که این اقدا مدیریت ممکن است بر نقدینگی شرکت ها تاثیر بسزایی داشته باشد برای جلوگیری و کنترل مدیریت سود باید شناختی عمیق از انگیزه ها و اهداف اعمال مدیریت سود کسب نمود. مدیریت سود از طریق ارقام واقعی یکی از پیامدهای مهم تضاد منافع بین سهامداران و مدیران می باشد و یکی از مهمترین مواردی که مدیران باید در مورد آن به مالکان پاسخگو باشند. ارزش شرکت ها از معیارهایی است که سرمایه گذاران در تصمیمات تشکیل سبد سرمایه گذاری دخالت می دهند و شناخت عوامل تاثیرگذار بر این معیارها از اهمیت بالایی برخوردار است که مدیریت سود می تواند بر این عوامل تاثیرگذار باشد. مدیریت با انتخاب برخی تصمیمات عملیاتی و به عبارت دیگر دستکاری فعالیت های واقعی به مدیریت سود روی آورده به سود مورد نظر خویش دست می یابد. برای جلوگیری و کنترل مدیریت سود باید شناختی عمیق از انگیزه ها و اهداف اعمال مدیریت سود کسب نمود. در تحقیق حاضر سعی بر آن است تا در رابطه با مدیریت سود بر مبنای فعالیت های واقعی و ارتباط آن با نقدینگی شرکت ها بررسی هایی انجام گیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود فعالیت های واقعی تصمیمات اقتصادی نقدینگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660589>

